

I Międzynarodowy Dzień CCHS w Polsce

14.11.2015

14 listopada 2015 roku miał miejsce I Międzynarodowy Dzień CCHS. W ramach obchodów tego dnia, w wielu krajach (m.in. w Stanach Zjednoczonych, Japonii, we Włoszech, Niemczech, Anglii, Holandii, Argentynie, Francji i Meksyku) zorganizowane zostały różne akcje: aukcje, zbiórki pieniędzy i pizama party organizowane indywidualnie przez chorych na CCHS oraz ich rodziny, znajomych i przyjaciół.

Polska Fundacja CCHS „Zdejmij Kłątwe” realizowane były cztery projekty: aukcja na Allegro.pl, przekazywanie przez firmy oraz restauracje części dochodu osiągniętego 14 listopada, pokaz filmu „Nasza Kłątwa” w kinie Elektronik oraz pizamowe przyjęcie, które organizowane były w domach chorych na CCHS.

Wydarzenie pomogły nagłośnić media: Dziennik Bałtycki, Radio Chilli Zet oraz Radio RDC.

W akcję włączyły się osoby znane, firmy, lokale gastronomiczne oraz ludzie dobrej woli, którzy w różny sposób zaoferowali swoją pomoc.

14.11.2015 – Pokaz filmu „Nasza Kłątwa”

* O godzinie 17:00 w warszawskim kinie Elektronik odbył się pokaz filmu „Nasza Kłątwa”, na który oprócz zainteresowanych samym filmem przybyły dzieci z CCHS oraz ich rodziny. Po filmie przedstawiciele Fundacji: Magda Hueckel, Tomek Śliwiński oraz Anna Palusińska opowiedzieli o działalności Fundacji, obchodach I Międzynarodowego Dnia CCHS oraz odpowiadali na pytania dotyczące filmu.

* Po projekcji filmu przybyłe dzieci z CCHS wraz z rodzinami spędzili czas wolny na zabawie, rozmowach o Fundacji i wymianie doświadczeń. W spotkaniu uczestniczyły 4 rodziny.

* Dochód ze sprzedaży biletów został przekazany Fundacji na jej cele statutowe.

* Pokaz został zorganizowany przy pomocy Warszawskiej Szkoły Filmowej

* Uzbierano: **751,00 zł**

14.11.2015 – Dochód przekazany przez partnerów

* Sklep internetowy MamaPlus przekazał Fundacji 100% dochodu osiągniętego w tym dniu (ze wskazaniem przekazania wszystkich środków na badania nad lekiem):

1000,00 zł

* Zespół Szkół Prywatnych nr 1 w Sosnowcu zorganizował kiermasz świąteczny, z którego dochód został przeznaczony na cele statutowe Fundacji. Pomysłodawczynią i realizatorką przedsięwzięcia była Ewelina Neska:

720,00 zł

* Firma Yes to Dress przekazała część osiągniętego w tym dniu dochodu na cele statutowe Fundacji:

330,00 zł

* Pizzeria Czerwony Piec przekazała część osiągniętego w tym dniu dochodu na cele statutowe Fundacji:

300,00 zł

* Pub NonSens przekazał część osiągniętego w tym dniu dochodu na cele statutowe Fundacji:

247,10 zł

* Łącznie uzyskano: **2597,10zł**

14-30.11.2015 – Aukcje Allegro

* W dniach 14-30 listopada trwały aukcje na portalu Allegro.pl. W zbieraniu fantów na licytacje oraz redagowaniu treści ogłoszeń na portalu pomagały Emilia Załuska i Kamila Kalińska.

Partnerzy, którzy przekazali fanty na aukcje:

Andrzej Bargiel - gogle

Magda Hueckel i Tomasz Śliwiński – film „Nasza Klątwa” z autografem

Kajetan Kajetanowicz (kajto.pl) – koszulka z autografem

Monika Kołodziejka – ręcznie wykonana biżuteria

Agnieszka Kruk (scenariopisarstwo.pl) – kurs scenopisarstwa oraz narracji wielowątkowej

Magdalena Mikulska – szkatułka

Joanna Pakuła - naszyjnik

Piotr Socha – gra „Super Farmer Rancho”, książka „Pszczoly”, 3 ilustracje, gra CV, gra „Super Farmer”

Dorota Sosnowska (pracownia rozwoju osobistego „My Place”) - sesja coachingowa

AC Motors – całodniowa przejażdżka motocyklem Ducati Scrambler

Beeffective – konsultacja biznesowa

Bellevue – voucher do wykorzystania w restauracji

Ciasto z Dziurką – voucher na dowolny tort

Czerwony Piec – kolacja dla dwojga

Ergo Arena – koszulka reprezentacji Polski mężczyzn w siatkówce + piłka z autografami

Khaki Showroom - chusty

MamaPlus – baszta z tektury

NonSens – akcja informacyjna o obchodach I Międzynarodowego Dnia CCHS

Toscana – kurs przyrządzania cappuccino

Teatr Ateneum – zaproszenia na spektakle: „Mary Stuart”, „Pocałunek”, „Nic się nie stało”

Teatr Nowy – zaproszenia na spektakl: „Pinokio”

Teatr Jaracza – zaproszenie na spektakl: „Baba Chanel” i „Księżę Niezłomny”

Teatr Powszechny – zaproszenie na spektakl: „Szczury”, Spektakl Sylwestrowy

Teatr Współczesny – zaproszenia na spektakl: „Najdroższy” i Hamlet”

Teatr Wybrzeże – zaproszenie na spektakl: „Broniewski” i „Seans”

Pozostałe fanty dane od indywidualnych darczyńców: radio, płyty CD, książki z autografami polskich aktorów, zdjęcie Himalaistów z autografem

*Uzbierano: **5914,47zł**

Osoby oraz firmy, które wspierały Fundację w jej działaniach:

Kamila Kalińska

Ewelina Neska

Emilia Załuska

InPost – wysyłka chust

PaperTrix – druk plakatów

Podsumowanie

Suma pieniędzy ze sprzedaży biletów: **751,00zł**

Dochód przekazany przez partnerów : **2 597,10zł**

Suma pieniędzy z aukcji na Allegro: **5 914,47zł**

RAZEM: 9 262,57

Fundacja postanowiła rozdzielić pozyskane podczas obchodów I Międzynarodowego Dnia CCHS fundusze w następujący sposób:

Całkowity dochód: **9 262,57 zł**

70% na badania nad lekiem*: **6 783,80 zł**

30% na cele statutowe Fundacji*: **2 478,77 zł**

* z wyłączeniem 1000zł przekazanego przez MamaPlus, który w całości zostanie przekazany na badania i został w 100% ujęty w pozycji „70% na badania nad lekiem”