

# „Płynę dla Leo”

17-18.07.2015

Wydarzenie „Płynę dla Leo” miało na celu zebranie funduszy na dalsze badania nad lekiem na CCHS, nagłośnienie problemu oraz szerzenie świadomości na temat samej choroby. Akcja „Płynę dla Leo” towarzyszyła imprezie SailBook Cup - to najdłuższe regaty w kraju i drugie w akwenie morza Bałtyckiego, w których uczestnicy mają do pokonania ok. 600 NM. Trasa prowadzi z Sopotu dookoła wysp Gotlandii (z pitstopem w Visby) i Gotska Sandön, które trzeba okrążyć prawą burtą, z metą w Sopocie.

W akcję włączyli się sponsorzy oraz ludzie dobrej woli, którzy w różny sposób zaoferowali swoją pomoc.

## Partnerzy akcji

**KHAKI** – ufundowała i wykonała 1000szt chust – cegiełek

**Yellow Brick** – stworzył aplikację do śledzenia jednostek na morzu, z której część dochodu została przekazana Fundacji

**NOMAR** – wykonał 3 rodzaje tatuaży

**PAPER TRIX** – wydrukował materiały reklamowe

**Miasto Sopot** – umożliwiło kwestowanie Fundacji na Molo

**Orange Kino Letnie** – wyemitowało film „Nasza Klątwa” na Molo w Sopocie

## 17.07.2015

\* O godzinie 21:30 odbył się pokaz filmu „Nasza Klątwa” na Molo w Sopocie

\* Po filmie członkowie Fundacji: Magda Hueckel, Tomek Śliwiński i Anna Palusińska oraz dwie wolontariuszki Aleksandra Kiełbasińska i Klaudia Preis kwestowali do puszek

\* Ofiarodawcy otrzymywali chusty, lampiony, tatuaże i ulotki

Uzbierano: **695,73zł**

## 18.07.2015

\* Od godziny 10:00 na Molo w Sopocie Fundacja reprezentowana przez Magdę Hueckel Śliwińską, Tomka Śliwińskiego i Annę Palusińską zbierała fundusze podczas startu regat

\* Ofiarodawcy otrzymywali chusty, lampiony, tatuaże i ulotki

Uzbierano: **817,25zł**

## Podsumowanie

Suma pieniędzy z puszek: **1513,00zł**

Suma przekazana przez Yellow Brick: **659,76zł**

**RAZEM: 2172,76zł**